



Medios, moda y estilos de vida

Mercedes Ezpeleta



MERCADO

tipología de valores

variables demográficas



valores
valores
teen

young metrosexuals
big man on campus
technosapiens
red-blooded boys
tuned inward
under construction



**valores
teen**

**jockettes
in-style socialites
most likely to succeed
style meet thrift
traditionalist**

aproximación **cuantitativa**

**consumidor
persona
cliente
ciudadano**





lifestyle
mindstyle



**...productos y marcas
que expresen valores
y símbolos que los fortalezcan
y ayuden a mejorar
mi autopercepción
“real”**



**...productos y marcas
que expresen valores
y símbolos que los fortalezcan
y ayuden a mejorar
mi autopercepción
“ideal”**



MEDIOS

> lanzamiento





➤ **reflejo trends sociales**

MEDIOS





> estrella como fuente

MEDIOS



from teenager to teenagent





agentes del cambio y de la innovación

cambian el mundo del marketing

alteran las comunicaciones

inventan nuevos lenguajes

adoptan incipientes innovaciones

contenidos internacionales

Medios, moda y estilos de vida

Mercedes Ezpeleta

Barcelona, 19 de noviembre 2010

