

"¿Por qué la mayoría de las televisiones públicas son deficitarias, en un entorno en que la competencia acumula beneficios?"

Mercedes Ezpeleta, periodista

empresas

5

RTVE ADEUDA 7.800 MILLONES QUE PAGARÁ EL ESTADO, AL TIEMPO QUE LA LEY IMPEDIRÁ NUEVO ENDEUDAMIENTO

Las televisiones autonómicas deben 2.200 millones de euros

Manuel P. Cerrada
manuel@negocio.com

Las televisiones autonómicas adeudan ya más de 2.200 millones de euros, mientras que el Estado se hará cargo de la deuda arrastrada por RTVE, que asciende a 7.800 millones de euros.

Entre las cadenas autonómicas más endeudadas destacan la empresa valenciana de Canal 9, con 997 millones de deuda, y el grupo de la TV3 catalana, con 940 millones.

Le siguen Telemadrid, con un endeudamiento de 186 millones y la TVG gallega, con 55 millones.

La corporación de Canal Sur se encuentra saneada, pero a base de contantes subvenciones que desde sus orígenes, suman un total de 2.006 millones de euros.

Europa nos mira

"Desde 1997 la deuda del sector público de televisión ha sido uno de los temas más discutidos y estudiados por la Comisión Europea al abordar el sector audiovisual", recuerda Mercedes Medina, profesora de Empresa Periodística en la

En 2006 las autonómicas perdieron un 12,5% de su audiencia, hasta los 15,4 puntos.

Universidad de Navarra.

"Algunas de las recomendaciones hechas por la Comisión -añade Medina- se refieren a la separación contable de la actividad comercial y de las actividades de servicio público financiadas con fondos públicos, la supresión del aval ilimitado de la deuda y el ajuste de los subsidios al coste de servicio público".

En España, las televisiones autonómicas han perdido en el último año 2,2 puntos de *share*, al pasar de los 15,4 puntos a los 12,5, lo que supone una reducción del 12,5% de la audiencia.

Esto se debe al liderazgo



de algunas cadenas privadas, la aparición de la Cuatro y La Sexta, o la pérdida de algunas competiciones deportivas como el fútbol.

Radio y Televisión de Andalucía mantiene su actividad gracias a las subvenciones recibidas desde el Consejo de Presidencia de la Junta de Andalucía.

El año pasado éstas fueron de 157,85 millones, mientras la cifra de negocio era de 63,3 millones. Un año antes recibió 147 millones, con unas ventas de 65,6 millones.

"Negocio ruinoso"

"Es un negocio ruinoso -dice un consejero de esta entidad que en 2006 perdió 2,7 puntos de *share*-, basado en la aportación constante de dinero público que no cumple la función de servicio público".

Las aportaciones de la Junta desde el principio, que suman 1.683 millones, más previsiones de subvenciones para este ejercicio, y las de 2006 hacen que superen los 2.000 millones los inyectados en la televisión andaluza.

Un sistema distinto para financiar las televisiones públicas son los contratos-programa. La EITB vasca mantiene saneadas sus cuentas gracias al acuerdo que tiene con el Go-

El Grupo Radiotelevisión Valenciana no puede ni devolver sus préstamos

El próximo 20 de septiembre el Grupo de Radiodifusión Valenciana (RTVV) tendría que devolver 50,34 millones al HVB Banque Luxembourg, pero el consejo de administración ya sabe que será imposible. Su deuda suma ya 997 millones, en una empresa cuyo volumen de ventas fue de 41 millones en 2006.

El reciente informe de la Sindicatura de Comptes valenciana referido a 2005, ha expuesto que la RTVV se encontraba en uno de los supuestos de disolución previstos en el artículo 260 de la Ley de Sociedades Anónimas. Y desde entonces la situación ha empeorado. "El patrimonio neto de esta sociedad ha descendido por debajo de la mitad del capital social", dice el informe. Más claro lo señala el consejero Miguel Mazón, para quien estamos ante una "quiebra escandalosa".

bierno Vasco a través de su departamento de Cultura.

Este acuerdo establecía que la autofinanciación fuera en 2002 de un 26%. En 2003, de un 27% y de un 28,5% en 2004, objetivo que no se cumplió por la entrada de nuevas televisiones.

En 2005 los ingresos fueron de 39,5 millones de euros, de los cuales 21,9 millones correspondían a publicidad y los 7,6 restantes, a la comercialización de producción propia.

Para 2007 se espera que la publicidad sea al menos de 41 millones de euros.

Según Carlos Urquijo, consejero de EITB, aparte de las críticas al funcionamiento de EITB, hay que añadir las críticas políticas. A propósito del servicio público que debe realizar la EITB, señala que "la televisión pública no debería ser un instrumento beligerante, que incluye el mundo de Batasuna y a sus portavoces en cualquier debate".

Para Carlos Urquijo "el servicio público de la televisión se justifica en cuanto que es un instrumento de normalización lingüística, como ocurre también en Cataluña y Ga-

La Corporación Catalana de Ràdio y Televisió adeuda 940 millones de euros

Desde sus inicios en 1983, esta corporación pública de la Generalitat de Catalunya acumula una deuda de 940 millones de euros. "En cualquier administración pública, una empresa como ésta ya estaría en suspensión de pagos", puntualiza un consejero de la CCRT. Además de la deuda, la Generalitat de Cataluña y la CCRT tienen un contrato programa para el período 2006-2009 por el que recibirá una aportación total de 1.161,87 millones desde la Generalitat. Por este concepto en 2006 la CCRT recibió 262 millones de euros, mientras que este ejercicio subirá a 278,7 millones. Las ventas de publicidad del grupo en 2006 fueron de 159 millones, por encima de los 144,6 previstos. Para este año se prevé que los gastos superen en 4 millones a los ingresos de publicidad.

licia".

Esta cadena vasca perdió 2,6 puntos del *share* en la ETB2, la cadena vasca de mayor audiencia.

Pero más audiencia ha perdido aún la Radiotelevisión de Madrid, a la que uno de cada cinco espectadores se le ha escapado, al pasar de los 14,4 puntos de *share* de 2005, a los 11,5.

El año pasado su deuda total sumaba, incluyendo el endeudamiento financiero a corto plazo, los 186,76 millones.

Con una facturación en 2006 de 60 millones, recibió ese mismo ejercicio 92,96 millones del presupuesto de la Comunidad de Madrid.

Recortes gallegos

En Galicia, la CRTVG se ha propuesto recortar el gasto. Fruto de ello es la reducción de la deuda desde los 86 millones de finales de 2005, a los 55 millones del año siguiente.

Perder la transmisión del fútbol le ha supuesto a la TVG reducir sus ventas en un millón de euros, y a la vez ha contribuido a reducir 2,6 puntos de *share* en 2006, hasta los 14,4 puntos. De este modo ha pasado a ser la quinta cadena en audiencia en Galicia.

El conjunto de subvenciones públicas reflejadas en los presupuestos del 2007 alcanzan los 111 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,2% respecto a las de 2006.

Los ingresos por convenios consignados en los presupuestos de este año son 2,8

millones de euros.

Por su parte, Radiotelevisión de Castilla-La Mancha recibió en 2006 una subvención de esta comunidad autonómica de 42,9 millones, completada con los 4,6 millones de ingresos de publicidad para un presupuesto de 47,6 millones. En ese año su *share* retrocedió 0,8 puntos.

El panorama se completa con otras televisiones menores. Radio Televisión de la Región de Murcia recibió el año pasado 40 millones de euros y tiene previsto recibir para este año 51,14 millones de euros de la comunidad murciana.

Extremadura TV quiere llegar a millones de hogares gracias al satélite Astra y 5,5 millones que invertirá la Junta de Extremadura en 2007. Mediante el canal satélite se quiere llegar a toda Europa y el norte de África.

La Televisión del Principado de Asturias trabaja con una misma plataforma multimedia digital, de modo que solo hay una redacción para su radio, la televisión y periódico digital. En 2006 y este año se harán unas inversiones de 20,3 y 24 millones que dan empleo a 100 personas.

A esta se suman la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, con unas inversiones de 48 millones en este año, la televisión canaria o la IB3 balear.

"Todos quieren su televisión, pero ningún gobierno ha querido luego desprenderse de un medio tan influyente", afirma rotunda Mercedes Medina.